

PLAN D'ÉVALUATION YPI CANADA

Actuel : 2018/19



« Le cadre d'évaluation de YPI est un excellent exemple de la manière de mesurer les résultats d'un programme pour les jeunes de façon réfléchie et complète. Grâce à un cadre d'évaluation du programme logique et clair, l'équipe de YPI utilise des méthodes croisées pour raconter une histoire complète et captivante du travail qu'elle effectue. Son évaluation est utilisée pour soutenir la prise de décision stratégique et communiquer les découvertes importantes avec les principaux acteurs du secteur sans but lucratif, de l'éducation et de la philanthropie. »

- Vivian Oystriick, Associée à la conception et au développement du programme Youth



Dans ce document :

A.	Introduction à YPI	2
B.	Cadre théorique - L'« ARC » de Youth Who Thrive	3
C.	Objectifs de l'évaluation.....	5
D.	Questions d'évaluation	6
E.	Modèle logique YPI	7
F.	Résultats cognitifs, sociaux et émotionnels chez les jeunes.....	8
G.	Collecte de données.....	9
H.	Intervenants clés	11
I.	Fiche de rapport : Réalisations, résultats et indicateurs de réussite	12
J)	Plan de travail : Collecte de données, analyse, utilisation et partage	16
K.	Aperçu du calendrier d'évaluation annuel.....	18

A. Introduction à YPI

YPI a pour mission **d'inspirer la compassion dans les communautés** en faisant découvrir aux jeunes les enjeux sociaux, les organismes de bienfaisance et la philanthropie à un moment charnière de leur adolescence.

Créée en 2002 par la Toskan Casale Foundation, à Toronto, YPI est devenue un programme pour le secondaire ayant reçu plusieurs prix et reconnu à l'échelle internationale auquel plus de 450 000 jeunes diplômés ont participé au Canada, au Royaume-Uni et à New York. Nous avons accumulé des données qui en démontrent les résultats immédiats, à moyen et à long terme, tant pour les jeunes que, les enseignants, les écoles, les organismes de bienfaisance et les communautés, et nous avons fait l'objet d'une [étude comme meilleure pratique de changement au niveau des systèmes](#).

En 2016, **YPI Canada** a été lancée comme un organisme de bienfaisance subventionnaire public pour répondre à une demande grandissante des écoles. Nous sommes extrêmement fiers de nos partenariats et de l'ampleur de l'impact que nous avons eu auprès des jeunes, des éducateurs, des écoles, des organismes de bienfaisance et des communautés au Canada. L'avenir de la philanthropie chez les jeunes est emballant.

Les objectifs précis de la Youth and Philanthropy Initiative (YPI) sont les suivants :

- Fournir une aide financière (appelée « bourse YPI ») aux organismes de bienfaisance œuvrant dans les communautés locales de nos élèves
- Fournir aux élèves une expérience scolaire inclusive qui augmente leur motivation et leur capacité à participer à la résolution des problèmes de la communauté
- Permettre aux élèves d'aider directement un organisme de bienfaisance de leur choix se trouvant dans leur communauté
- Fournir aux enseignants des ressources prêtes pour leur classe qui aideront leurs élèves à s'engager dans la vie citoyenne et à en apprendre davantage sur les problèmes actuels de leur communauté, à améliorer leur aptitude à répondre aux attentes d'un programme, à les dépasser et à enrichir considérablement leur expérience d'apprentissage

Les objectifs du programme sont les suivants :

- Diriger des fonds vers des organismes de bienfaisance locaux par la prise de décision et de parole des élèves
- Initier les jeunes à la philanthropie et leur inculquer des valeurs philanthropiques

- Encourager les jeunes à devenir et à rester impliqués pour soutenir autrui et leurs communautés
- Faire vivre aux élèves une expérience en créant des liens avec la communauté caritative et en subventionnant des organismes de bienfaisance offrant des services sociaux dans la communauté
- S'assurer que les jeunes sont exposés à différents enjeux sociaux qui touchent leur communauté et leur permettre d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour faire des recherches et interagir en toute confiance auprès d'organismes de bienfaisance locaux
- Exposer les élèves aux différentes manières dont ils peuvent eux-mêmes utiliser leurs compétences pour soutenir des organismes de bienfaisance locaux
- Amener les élèves à développer leur pensée critique et leurs compétences d'évaluation pour leur permettre de comprendre l'efficacité avec laquelle les organismes de bienfaisance en service social répondent aux besoins de la communauté
- Développer des techniques de présentation et de partage de l'information qui aideront les élèves à présenter les résultats de leurs recherches et appuieront leurs décisions relatives à l'octroi d'une bourse
- Donner aux élèves une opportunité réelle d'évaluer les mérites des propositions et d'allouer des fonds à des organismes de bienfaisance afin de répondre efficacement aux besoins de la communauté

B. Cadre théorique - L'« ARC » de Youth Who Thrive

Les résultats cibles et les pratiques de programme de YPI reposent sur les recherches actuelles les plus solides sur les principaux cadres de développement des jeunes, décrits dans « Youth Who Thrive » : un résumé des facteurs critiques et des programmes efficaces pour les jeunes créé par la Commission des étudiant.e.s du Canada et le Social Program Evaluation Group de l'Université de Queen's pour le YMCA du grand Toronto, le United Way Toronto (maintenant connue sous le nom de United Way Toronto and York Region) et le Ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires de l'Ontario. Le modèle de programme YPI soutient le cadre de l'« ARC » de Youth Who Thrive, qui est au cœur de ce résumé. Le cadre de l'ARC soutient que les jeunes doivent développer leur autonomie, leur sentiment d'appartenance et leur compétence à s'épanouir à l'adolescence et à l'âge adulte, ce qui a créé, preuves à l'appui, des impacts individuels, sociaux et systémiques positifs à long terme, tels que le bien-être physique et mental, des relations saines, un emploi et une citoyenneté responsable. Pour plus d'information, visitez le site : youthwhothrive.ca.

YPI soutient également directement les principes du développement positif des jeunes (5C) : la compétence, la confiance, la connexion, le caractère, la compassion, et en plus, la contribution.

Dans le programme d'évaluation de YPI Canada, nous avons commencé à utiliser le cadre de Youth Who Thrive comme référence pour mesurer et suivre :

1. Les résultats immédiats de YPI sur le plan **cognitif, social et émotionnel** pour les jeunes Canadiens : cela se reflète dans ce plan par nos questions d'évaluation des résultats sur les jeunes qui participent à notre programme¹
2. Les **impacts prévus à moyen et à long terme liés à la réalisation de ces résultats** sont basés sur des recherches établies et évaluées par des pairs. La collecte de données longitudinales fiables sur nos jeunes participants est un défi. Nous nous appuyons sur des recherches publiées dans des journaux à comités de lecture sur le lien entre les résultats attendus de notre programme et les changements à long terme pour les individus et la société.
3. La **force et l'alignement des pratiques de notre programme**, basés sur les dix caractéristiques clés de programmes efficaces pour les jeunes²

En plus des résultats pour les jeunes de 14 à 16 ans, YPI Canada produit des résultats immédiats, à moyen et à long terme, pour les organismes de bienfaisance offrant des services sociaux, les personnes vulnérables et le public canadien. Ces résultats importants sont mesurés au meilleur de nos capacités, comme on peut le voir ci-dessous.

¹ Voir les questions d'évaluation des résultats 4 à 7 à la page 4; les résultats à court terme pour les jeunes dans notre modèle logique à la page 7; et les indicateurs de ces résultats aux pages 8 et 9.

² Les dix caractéristiques principales d'une programmation efficace pour les jeunes sont les suivantes :

1. relations de soutien;
2. possibilités de créer un sentiment d'appartenance;
3. normes sociales positives;
4. intégration des efforts de la famille, de l'école et de la communauté;
5. sécurité physique et psychologique;
6. structure appropriée;
7. soutien pour que les jeunes soient efficaces et se sentent valorisés;
8. possibilités de développement des compétences;
9. diversité de l'expérience;
10. programmation personnalisée pour les jeunes.

C. Objectifs de l'évaluation

Le but de cette évaluation est de comprendre si YPI atteint ses objectifs. Pour ce faire, nous mesurons les réalisations et évaluons les résultats pour les élèves, les écoles et les communautés participant au programme YPI. Plus précisément, nous nous intéressons aux objectifs d'évaluation suivants :

- Vérifier si chaque école respecte les exigences du programme YPI³ et les attentes en matière de partenariat, comme indiqué dans notre Système de soutien scolaire (écoles classées comme « adoptant les meilleures pratiques », « faisant bonne figure » ou « ayant besoin de soutien »).⁴
- En savoir plus sur les réalisations de l'école (p. ex., le nombre d'élèves ayant participé, les personnes ayant été sensibilisées aux enjeux sociaux, les organismes de bienfaisance visités)
- Évaluer à la fois les résultats à court terme du programme sur les élèves ayant participé et l'apport de nouvelles connaissances et le changement dans l'attitude et le comportement des jeunes
- Mesurer les réalisations des organismes de bienfaisance (c.-à-d. auprès des membres de la communauté bénéficiant des bourses YPI)
- Évaluer les résultats à court terme des bourses accordées aux organismes de bienfaisance par rapport aux services offerts par ces organismes
- Évaluer les résultats à moyen et à long terme du programme pour les écoles, les organismes de bienfaisance et les anciens élèves.

³Les exigences minimales du programme YPI sont les suivantes :

1. YPI est enseigné dans toutes les classes d'un cours obligatoire pour tous les élèves d'un niveau sélectionné : la 9^e ou la 10^e année (la 3^e ou la 4^e année du secondaire au Québec). Ceci a pour but que le programme soit inclusif pour tous les élèves.
2. L'école compte au moins 25 élèves dans le niveau sélectionné pour participer au programme YPI.
3. L'enseignant principal fournit des mises à jour sur le projet YPI de l'école sur demande tout au long de l'année.
4. YPI est dispensée sur une période d'au moins quatre semaines (dans chaque classe), en utilisant et en adaptant les leçons du guide de cours fourni.
5. 100 % des élèves effectuent des visites auprès d'organismes de bienfaisance. L'école permet aux élèves d'effectuer des visites hors campus chez les organismes de bienfaisance de leur choix.
6. Les organismes de bienfaisance sont identifiés et sélectionnés par les élèves et respectent les critères d'admissibilité de YPI : organisme de bienfaisance enregistré qui fournit des services sociaux directement aux personnes de votre communauté.
7. Une assemblée pour les présentations finales sera organisée pour permettre aux équipes finalistes de chaque classe de faire leur présentation devant un public et un groupe de juges. Recommandation minimale pour l'auditoire : tous les élèves d'un niveau. Le jury doit être formé en majorité par des élèves.

⁴La raison d'être du [système de soutien aux écoles](#) est d'assurer que chaque école participante respecte les exigences du programme YPI et atteint son plein potentiel dans le programme, avec le plus grand impact possible sur les élèves et la communauté locale. En fonction de comment l'école se débrouille avec le programme, l'équipe YPI accordera la priorité à l'affectation de ressources en personnel (assistance téléphonique, déplacements, etc.) aux écoles ayant le plus besoin de soutien. Par défaut, l'équipe YPI conçoit bien que toute école faisant ses premiers pas avec le programme a besoin de soutien et collabore avec l'enseignant principal de l'école afin de mettre en place les « meilleures pratiques » avant la quatrième année du programme YPI.

D. Questions d'évaluation

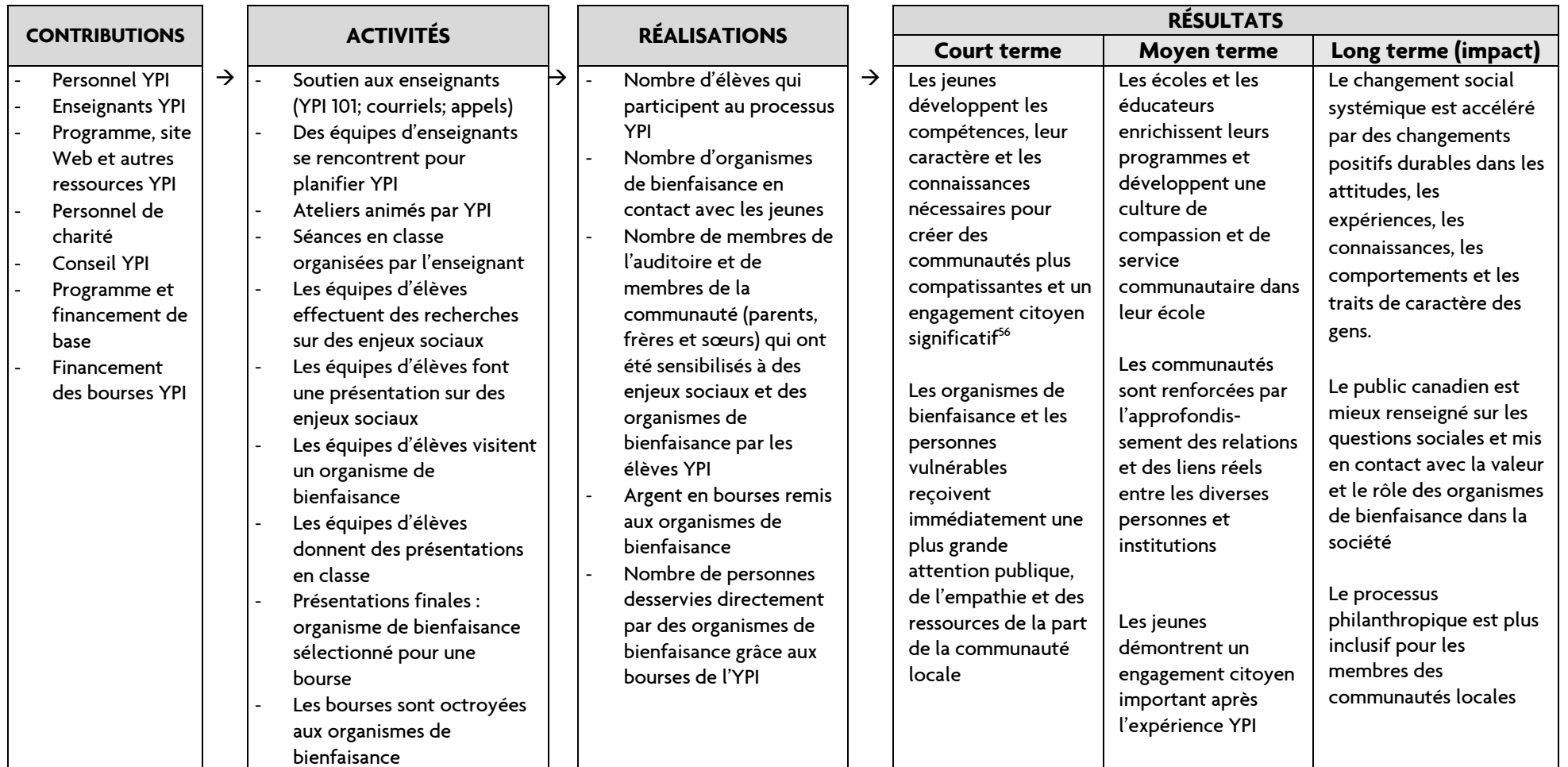
Questions d'évaluation du processus :

1. Les exigences du programme YPI sont-elles remplies par toutes les écoles?
2. De quel soutien les écoles ont-elles besoin pour répondre aux exigences du programme YPI?
3. Quelles écoles présentent des exemples de meilleures pratiques, et quels sont ces exemples?
4. Des changements pourraient-ils être apportés pour améliorer le programme pour les élèves?
5. Des changements pourraient-ils être apportés pour améliorer le programme pour les enseignants?
6. Des changements pourraient-ils être apportés pour améliorer le programme pour les organismes de bienfaisance?
7. Combien de personnes bénéficient de notre programme?
 - a. Dans chaque école?
 - b. Au niveau régional?
 - i. Élèves YPI
 - ii. Élèves ne faisant pas partie de YPI, mais qui assistent aux présentations
 - iii. Bénéficiaires des bourses

Questions d'évaluation des résultats :

1. Comment les programmes YPI augmentent-ils les investissements philanthropiques dans les communautés (c.-à-d. temps, trésor, talent)?
2. Les jeunes sont-ils plus sensibilisés et intéressés envers les enjeux sociaux après leur participation à YPI?
3. Comment les attitudes et les connaissances des jeunes sur le secteur sans but lucratif changent-elles après leur participation à YPI?
4. Quelles compétences les jeunes acquièrent-ils en participant à YPI?
5. Quelles connaissances les jeunes acquièrent-ils en participant à YPI?
6. Quelles attitudes les jeunes développent-ils en participant à YPI?
7. Quels comportements les jeunes développent-ils en participant à YPI?

E. Modèle logique YPI



C'est la sphère d'action de YPI et ce que mesure notre évaluation de processus.

C'est la sphère d'influence de YPI et ce que mesure notre évaluation des résultats.

⁵ Ce résultat à court terme pour les jeunes est décomposé en résultats spécifiques sur le plan cognitif, social et émotionnel que nous mesurons chaque année dans la section suivante.

⁶ « L'engagement citoyen signifie travailler à faire une différence dans la vie citoyenne de nos communautés et à développer la combinaison de connaissances, de compétences, de valeurs et de motivation nécessaires pour faire cette différence. Cela signifie promouvoir la qualité de vie dans une communauté, à la fois par des processus politiques et non politiques. » [traduction libre] Source : Civic Responsibility and Higher Education, edited by Thomas Ehrlich, published by Oryx Press, 2000.

F. Résultats cognitifs, sociaux et émotionnels chez les jeunes

Dans l'esprit du cadre de Youth Who Thrive, nous mesurons les résultats cognitifs, sociaux et émotionnels suivants pour les jeunes participants à notre programme :

Résultat général :

Les jeunes développent les compétences, le caractère et les connaissances nécessaires pour créer des communautés plus compatissantes et pour un engagement citoyen significatif.

Résultats cognitifs (apprentissage/développement des compétences/tête)

1. Les jeunes sont conscients des problèmes sociaux dans leurs communautés
2. Les jeunes comprennent bien le rôle des organismes de bienfaisance dans leurs communautés
3. Les jeunes développent les compétences du 21^e siècle (créativité, pensée critique, collaboration, communication, caractère, citoyenneté, compétences technologiques)
4. Les jeunes perçoivent les avantages futurs des compétences et des connaissances qu'ils acquièrent grâce à YPI

Résultats émotionnels (sentiment/cœur) :

5. Les jeunes se connaissent mieux et comprennent leurs valeurs plus profondément
6. Les jeunes deviennent plus empathiques
7. Les jeunes croient qu'ils peuvent faire une différence positive dans leurs communautés grâce à leur voix et à leurs actions.

Résultats sociaux (comportementaux/mains) :

8. Les jeunes s'expriment à propos de problèmes sociaux qui les préoccupent dans leurs communautés
9. Les jeunes prennent la défense des organismes de bienfaisance locaux et de la façon dont ils aident les gens dans leurs communautés
10. Les jeunes s'engagent davantage dans des activités philanthropiques dans leurs communautés (p. ex., bénévolat, activisme, collecte de fonds, vote)

G. Collecte de données

Source des données	Format	Partie prenante	Emplacement des données	Type d'évaluation	Notes et points de données sortant de la source
Demande de participation	Formulaire en ligne	Enseignant.e.s	Formulaires Google	Processus	<p>Demandes acceptées tout au long de l'année, suivi continu par le personnel de YPI</p> <p>Information qualitative sur les écoles avec lesquelles YPI travaille, p. ex., si l'école se trouve dans une zone d'amélioration des quartiers, si l'école est en milieu rural ou urbain, etc.</p>
Lancement du sondage	Sondage en ligne	Enseignant.e.s	SurveyMonkey	Processus	<p>Date limite à la mi-septembre pour les écoles participantes. Résultats : nombre d'élèves ayant participé; données pour créer le plan de soutien scolaire, c.-à-d. combien d'enseignants dans chaque école sont débutants avec YPI, quand les cours seront offerts, le mois des présentations finales, etc.</p>
Réunions téléphoniques et réunions de planification de programme	Appel téléphonique ou en personne	Enseignant.e.s	Salesforce	Processus	<p>Notes stockées dans Salesforce, le système de gestion de la relation client (CRM). Les appels et réunions sont destinés en priorités aux nouvelles écoles, les écoles avec de nouveaux responsables et les écoles classées comme « ayant besoin de soutien » dans le Système de soutien scolaire de l'année précédente.</p> <p>Données permettant de créer le Plan de soutien scolaire, c.-à-d. si l'école souhaite que le personnel anime des ateliers avec les élèves, si le budget de déplacement doit être priorisé, etc.</p>
Formulaire de réservation pour les présentations finales	Sondage en ligne	Enseignant.e.s	SurveyMonkey	Processus	<p>Données permettant au personnel de planifier les présentations finales, c'est-à-dire le budget de déplacement priorisé en fonction des écoles nécessitant un soutien et des écoles organisant des événements de grande envergure.</p>
Ateliers pour les élèves	En personne	Élèves	Salesforce	Processus	<p>Notes sur les attitudes des élèves et les données démographiques, sur la culture de l'école et sur le déroulement de l'atelier sont stockées dans Salesforce.</p> <p>Données permettant de créer le plan de soutien scolaire, p. ex., est-ce que l'école souhaite que le personnel organise des</p>

					ateliers supplémentaires avec les élèves? Quelles seraient les autres manières de soutenir la proactivité?
Sondages auprès des élèves après YPI	Sondage en ligne	Élèves	SurveyMonkey	Processus et résultat	<p>Nous nous basons sur ces sondages en grande partie pour la reddition de compte. Les données de résultats sont transmises via Google Sheets et dans un tableau de bord Google Data Studio sur la page d'impact de goypi.org.</p> <p>Toutes les données sur les résultats cognitifs, sociaux, et émotionnels des élèves; données expliquant leur expérience, c.-à-d. ont-ils visité un organisme de bienfaisance? À quels défis ont-ils fait face?</p>
Sondage auprès des enseignants après YPI et formulaire de résumé des présentations finales	Sondage en ligne	Enseignant.e.s	SurveyMonkey	Processus et résultat	<p>Fonction administrative importante : les enseignants approuvent l'octroi de la bourse pour leur école.</p> <p>Résultats pour les écoles, c.-à-d. lien école-communauté, validation des enseignants/triangulation des résultats des élèves, données de sortie, c.-à-d. suivi des bourses, commentaires sur les ressources et le soutien du programme.</p>
Sondage auprès d'organismes de bienfaisance participants	Sondage en ligne	Professionnels du secteur sans but lucratif	SurveyMonkey	Processus	Rétroactions sur l'expérience YPI
Sondage auprès des bénéficiaires de la bourse	Sondage en ligne	Professionnels du secteur sans but lucratif	SurveyMonkey	Processus et résultat	Rétroactions sur l'expérience YPI, les résultats attendus et les résultats de la bourse elle-même, c'est-à-dire combien de personnes en bénéficieront, quels changements cela apportera-t-il, etc.

H. Parties prenantes clés

Parties prenantes	Quel rôle vont-ils jouer dans l'évaluation?	Comment vont-ils utiliser les résultats de l'évaluation?
Enseignant.e.s et administration	<ul style="list-style-type: none"> • Réviser le contenu des sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI • Encourager les élèves à remplir les sondages avant YPI* et après YPI • Participer aux sondages auprès des enseignants • Participer à l'évaluation des processus en remplissant les formulaires, en communiquant avec le personnel du programme et en participant aux activités du programme 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les résultats du programme dans leur école • Prendre des décisions en matière de programmation de YPI dans leur école/classe
Élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI, et à l'évaluation participative en session plénière (en développement) • Participer à l'évaluation des processus en prenant part aux activités du programme 	<ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir lors des sondages et de l'évaluation participative en séance plénière (en développement)
Personnel de l'organisme de bienfaisance	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à des sondages de l'organisme de bienfaisance • Participer à l'évaluation des processus en prenant part aux activités du programme 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les valeurs, les intérêts, les attitudes et les compétences des jeunes en ce qui concerne les organismes de bienfaisance et le secteur sans but lucratif • Bénéficier des améliorations de la programmation découlant des évaluations
Donateurs (existants et potentiels)	<ul style="list-style-type: none"> • Établir les attentes pour les résultats à évaluer 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre des décisions de financement en fonction de leur satisfaction à l'égard des résultats • Évaluer l'impact de leur investissement dans YPI
Organisations partageant la même mission que YPI	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter les objectifs d'impact partagés au niveau systémique et sur la manière dont ils peuvent être évalués dans le cadre YPI 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparer et synthétiser les résultats de YPI avec les autres données disponibles pour améliorer la compréhension, cerner les tendances en temps réel et établir les priorités du secteur
Conseil d'administration et personnel YPI	<ul style="list-style-type: none"> • Le personnel facilite toutes les évaluations 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer et rendre compte des résultats de YPI • Prendre des décisions de programmation • Tirer parti des résultats pour développer des partenariats

I. Fiche de rapport : Réalisations, résultats et indicateurs de réussite

Réalisation/Résultat	Indicateurs mesurables	Résultat	Sources d'information
Réalisation : Nombre d'élèves participant au processus YPI	Nombre d'élèves inscrits		Formulaires de lancement
Réalisation : Nombre d'organismes de bienfaisance en contact avec les jeunes	Nombre de présentations effectuées pour le compte des organismes de bienfaisance dans les salles de classe (nombre qui indique combien de liens ont été créés entre des équipes et des organismes locaux)		Formule : Nombre d'élèves inscrits/4 (taille moyenne d'un groupe)
Réalisation : Nombre de membres du public et de membres de la communauté sensibilisés par des élèves YPI (parents, frères et sœurs) aux enjeux sociaux et aux organismes de bienfaisance	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'élèves ne participant pas à YPI, mais assistant aux présentations finales • Nombre moyen de personnes avec lesquelles les élèves affirment partager de l'information sur l'organisme de bienfaisance qu'ils ont choisi en dehors de l'école (parents, frères et sœurs, amis) 		Formulaires de synthèse final; Sondage auprès des élèves à la fin du projet YPI
Réalisation : Argent en bourses remis aux organismes de bienfaisance	<ul style="list-style-type: none"> • Chèques remis aux organismes de bienfaisance 		Suivi de la gestion du projet
Réalisation : Nombre de personnes desservies directement par des organismes de bienfaisance grâce aux bourses de l'YPI	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes qui, selon ce qu'affirment les organismes de bienfaisance, bénéficient de l'octroi d'une bourse 		Sondage auprès de l'organisme de bienfaisance
Résultat à court terme : les jeunes développeront les compétences, le caractère et les connaissances nécessaires à un engagement citoyen important (résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'élèves et d'enseignants rapportant une prise de conscience et une compréhension accrues des enjeux sociaux dans leurs communautés 		Sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI; sondages auprès des enseignants

<p>relatifs aux connaissances).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'élèves et d'enseignants affirmant mieux comprendre le rôle des organismes de bienfaisance dans leurs communautés • Pourcentage d'élèves et d'enseignants affirmant mieux comprendre le fonctionnement des organismes de bienfaisance • Pourcentage d'élèves affirmant penser qu'ils pourront utiliser les compétences et les connaissances qu'ils ont acquises grâce à YPI dans l'avenir • Pourcentage d'élèves et d'enseignants déclarant que le programme YPI a été l'occasion de développer les compétences du 21^e siècle 		
<p>Résultat à court terme : les jeunes développeront les compétences, le caractère et les connaissances nécessaires à un engagement citoyen important (résultats relatifs aux émotions).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'élèves et d'enseignants déclarant que les élèves se connaissent mieux eux-mêmes et leurs valeurs personnelles • Pourcentage d'élèves et d'enseignants rapportant une plus grande empathie des élèves envers les autres • Pourcentage d'élèves et d'enseignants affirmant croire que de plus en plus d'élèves sont convaincus qu'ils peuvent faire une différence dans leur communauté par leur voix et leurs actions • Pourcentage d'élèves et d'enseignants 		<p>Sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI; sondages auprès des enseignants</p>

	<p>affirmant que les élèves se soucient davantage de leur communauté et de ce qui aide à trouver des solutions aux problèmes qui affectent les personnes qui y vivent</p>		
<p>Résultat à court terme : Les jeunes développeront les compétences, le caractère et les connaissances nécessaires à un engagement citoyen important (résultats relatifs aux compétences sociales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'élèves et d'enseignants parlant d'une probabilité accrue que les élèves prennent davantage la défense des enjeux sociaux qui les intéressent • Pourcentage d'élèves et d'enseignants parlant d'une probabilité accrue que les élèves de parlent d'organismes de bienfaisance et de la façon dont ils aident davantage les membres de leur communauté • Pourcentage d'élèves et d'enseignants parlant d'une probabilité accrue que les élèves s'expriment pour aider à éliminer les stéréotypes et la stigmatisation entourant les personnes et les enjeux de leur communauté • Pourcentage d'élèves et d'enseignants parlant d'une probabilité accrue que les élèves s'engagent dans des activités philanthropiques à l'avenir 		<p>Sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI; sondages auprès des enseignants</p>
<p>Résultat à moyen terme : les écoles et les éducateurs enrichiront leur programme et créeront une culture de compassion et de service communautaire dans leur école</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'enseignants déclarant que le programme YPI crée des opportunités pour leur école d'établir un lien fort avec la communauté • Pourcentage d'enseignants déclarant que YPI contribue à renforcer la culture d'écoute et de service au sein de leur école 		<p>Sondages auprès des enseignants</p>

<p>Moyen terme : les organismes de bienfaisance et les personnes vulnérables recevront une plus grande attention publique, de l'empathie et des ressources de la part de la communauté locale</p>			<p>Anecdotes de notre communauté; Une recherche en phase avec notre travail</p>
<p>Moyen terme : Les jeunes feront preuve d'un engagement citoyen important dans leurs communautés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage d'enseignants affirmant que les élèves ont activement collaboré avec leur communauté en éliminant la stigmatisation, en restant impliqués auprès de leur organisme de bienfaisance en tant que bénévoles ou d'une autre manière • Pourcentage d'élèves qui affirment qu'ils resteront impliqués auprès de leur organisme de bienfaisance • Pourcentage des organismes de bienfaisance participants ayant affirmé que des élèves étaient restés impliqués après YPI 		<p>Sondages auprès des enseignants; Sondage auprès des élèves après YPI, sondage auprès des organismes de bienfaisance participants</p>

J) **Plan de travail : Collecte de données, analyse, utilisation et partage**

SUIVI ET ÉVALUATION DES PROCESSUS			
Outils de collecte de données	Gestion des données	Plan d'analyse et d'interprétation	Plan d'utilisation et de partage
<ul style="list-style-type: none"> • Formulaires de collecte d'informations : <ul style="list-style-type: none"> ○ Candidature de participation ○ Formulaire de lancement ○ Formulaire de réservation pour les présentations finales ○ Demande de chèque/Formulaire de synthèse des présentations finales • Appels téléphoniques programmés : <ul style="list-style-type: none"> ○ Appels téléphoniques à la rentrée avec les enseignants principaux ○ Appels téléphoniques de préparation aux présentations finales avec les enseignants principaux ○ Appels YPI 101 avec de nouveaux enseignants • Courriels programmés : <ul style="list-style-type: none"> ○ Message de bienvenue en septembre ○ Messages de lancement/de conclusion ○ Réservation de date pour les présentations finales de YPI ○ Information sur les présentations finales YPI ○ Courriel de synthèse • Autres appels téléphoniques et courriels en cours • Observations/notes de l'équipe <ul style="list-style-type: none"> ○ Pendant les ateliers ○ Pendant les réunions ○ Pendant les présentations finales 	<ul style="list-style-type: none"> • Données scolaires quantitatives gérées dans un tableur et des jeux de données longitudinaux : Gestion de projet des écoles (Excel) • Correspondance suivie dans le système (Salesforce) de gestion de la relation client (CRM) avec les comptes et contacts de l'école/de l'organisme de bienfaisance 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les données collectées à partir de l'évaluation des processus par le biais du système de soutien scolaire. Écoles désignées comme ayant besoin de soutien/faisant bonne figure/adoptant les meilleures pratiques, en fonction des critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Qualité de la communication avec les enseignants principaux ○ Évaluations ○ Respect des exigences du programme et présence des meilleures pratiques ○ Culture scolaire et soutien envers YPI • Mesures suivies par rapport à la fiche de rapport : Réalisations, résultats et indicateurs de réussite (pages 12 à 15) 	<ul style="list-style-type: none"> • Système de soutien scolaire envoyé aux enseignants principaux et enregistré dans Salesforce • Système de soutien scolaire discuté en parallèle avec les résultats des élèves avec l'enseignant principal au début de l'année scolaire suivante • Soutien à chaque école en fonction de : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mises au point supplémentaires effectuées par téléphone ou par courriel ○ Allocation d'un budget pour se rendre dans les écoles qui ont besoin de soutien, lorsque cela est possible • Mises à jour régulières de l'équipe à des moments clés tout au long de l'année <ul style="list-style-type: none"> ○ Lors des changements d'étapes/de semestre ○ Avant les présentations finales ○ Au besoin, lors des mises au point hebdomadaires

ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Outils de collecte de données	Gestion des données	Plan d'analyse et d'interprétation	Plan d'utilisation et de partage
<ul style="list-style-type: none"> • Sondages formels <ul style="list-style-type: none"> ○ Sondage auprès des élèves avant YPI* ○ Sondage auprès des élèves après YPI ○ Sondage auprès des enseignants ○ Sondage auprès des bénéficiaires de la bourse ○ Sondage auprès de l'organisme de bienfaisance finaliste • Formulaires de collecte d'informations : <ul style="list-style-type: none"> ○ Formulaire de lancement ○ Formulaire de réservation pour les présentations finales ○ Demande de chèque/Formulaire de résumé final 	<ul style="list-style-type: none"> • Données de retour du sondage et données de formulaire administratif stockées dans SurveyMonkey • Entrée de données d'informations clés (écoles, nombre d'élèves, organismes de bienfaisance gagnants) dans un tableur et des jeux de données longitudinaux Gestion de projet des écoles (Excel) • Données de SurveyMonkey connectées, nettoyées et traitées dans Google Sheets • Témoignages compilés dans Excel • Suggestions/commentaires compilés dans Excel 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse et interprétation quantitatives et qualitatives comparatives des sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI, des sondages auprès des enseignants et des sondages auprès des organismes de bienfaisance à des intervalles clés tout au long de l'année et à la fin de l'année • Mesures suivies par rapport à la fiche de rapport : Réalisations, résultats et indicateurs de réussite • Histoires de réussite clés identifiées 	<ul style="list-style-type: none"> • Externe : Résultats du sondage auprès des élèves partagés avec les enseignants par le biais de la page de partage de SurveyMonkey (mise à jour régulièrement en temps réel), avec un rapport de sondage de suivi en fin d'année soulignant l'évolution entre les sondages auprès des élèves avant YPI* et après YPI • Interne : Rapports des sondages sauvegardés pour chaque école dans Salesforce, mise en place d'un inventaire de rapports pour une analyse longitudinale • Interne : Révision des suggestions d'ajustements/d'amélioration de la qualité du programme (critiques mineures passées en revue de manière continue; suggestions substantielles passées en revue à la fin de l'année scolaire) et création d'un plan de mise en place • Interne : révision de la fiche de rapport : Réalisations, résultats et indicateurs de réussite • Externe : tableaux de bord interactifs sur les impacts (à l'aide de Google Data Studio) publiés publiquement sur goypi.org et envoyés à tous les parties prenantes avec des statistiques clés • Externe : médias sociaux et billets de blogue sur les statistiques, histoires, études de cas

Sondage de synthèse auprès des enseignants (y compris demande de vérification; résumé des présentations finales YPI; commentaires)												
Sondages auprès d'organismes de bienfaisance participants (non-bénéficiaires de bourses)												
Sondages auprès d'organismes de bienfaisance participants (bénéficiaires de bourses)												
Analyses d'évaluation et rapports d'impact												

* Les données de base pour mesurer les résultats des élèves sont actuellement tirées des sondages menés auprès des élèves avant YPI en 2017-2018. En réponse aux commentaires des enseignants, ce sondage sera réalisé tous les deux ou trois ans, et le sondage après YPI sera réalisé tous les ans.